

Gjør hverandre gode!

Ingen drammensere har unngått å legge merke til eller bli berørt av de store endringene Drammen har gjennomgått de siste årene. Fra å være en by med et heller lite heldig rykte, scorer byen nå høyt på omdømmestatistikker og trekker besøkende fra land og strand som vil lære av suksessen. Når våren nå har kommet er det særlig selve bymiljøet som synes, med Elveparken, utesteder, torgliv og godt med mennesker.

Det er mange mennesker og ulike faktorer som har bidratt til Drammen av i dag, og vi har fulgt prosessen gjennom kampanjer, aktiviteter og selvfølgelig media. Det jeg har lyst til å peke på her, er hvordan man i Drammen har gjort hverandre gode.

Først har man klart å sette felles mål og forankre en strategi hos aktører fra kommune, næringsliv, kulturaktører, frivillige m.fl. Planer er utviklet over tid, og har, uavhengig av hvem som har besluttet, blitt fulgt.

Samhandlingen mellom de allerede nevnte aktører trekkes med rette frem som en suksessfaktor i arbeidet, men hvordan får man så mange til å støtte oppunder en slik satsing? Involvering er ett stikkord, synliggjøring av positiv aktivitet og sterke sider er noen andre. Jeg er imponert over hvordan man i arbeidet med å snu en negativ trend, har klart å implementere og forsterke det som allerede finnes, i kampanjer og fellesaktiviteter.

Det er interessant å trekke paralleller til det som er gjort i byutviklingsarbeidet over til arbeidslivet. For hvordan gjør vi hverandre gode i vår arbeidshverdag, og hvordan skaper vi resultater for virksomheten? Også her vet vi at felles mål og tydelig ledelse er viktig for medarbeiders motivasjon og for å stå samlet. Det å verdsette den enkeltes bidrag, involvere og synliggjøre hvordan hver og en bidrar til helheten, er andre sterke motivasjonsfaktorer. Det innbyggere, næringslivsaktører, organisasjoner o.a. er for byutviklingen, er medarbeiderne for sine virksomheter og sine ledere.

En virksomhet som setter fokus på strategisk personalutvikling starter ofte opp med et prosjekt, slik man har gjort i Drammen. Men for å skape varig effekt må dette overføres til det daglige – det er det kontinuerlig forbedringsarbeide som krever fokus.

Omdømmeprojekt Drammen avsluttes nå i 2011, og det blir spennende å se hvordan overgangen til "daglig drift" vil bli. Som i en virksomhet blir det fortsatt viktig med god kommunikasjon mellom samarbeidspartnere, en åpen dialog med innbyggere og fortsatt tydelige mål og ledelse.

Samtidig er det ett element vi ikke må glemme. Det er lett å legge ansvaret over på ledelsen når vi møter utfordringer på jobben. Det er imidlertid viktig å ta med seg at vi hver og en også har ansvar for å bidra. Styrker vi arbeidsmiljøet, støtter vi oppunder målene våre og gjør jeg mine kolleger gode?

Skal Drammen fortsette sin gode utvikling og bli et enda bedre sted å være, må hver og en av oss også ta ansvar. Bruk byen med kulturaktiviteter, grønne lunger, handel, og servering. Gjennom aktiv deltakelse skapes både sosiale miljøer og arbeidsplasser, samtidig vil det gi beslutningstakere viktige tilbakemeldinger gjennom å synliggjøre nye behov fra innbyggernes side. Det er enkelt å starte nå, med sol og varme i deilige mai. Så oppfordringen er – bli med, ta del og fortsett å gjøre hverandre gode.